



Beleidsplan Stichting Herrie

Versie 2024



Voorwoord

Met trots presenteren wij het beleidsplan van Stichting Herrie en ons geliefde Historische Herrie festival. Dit plan biedt een diepgaand inzicht in onze missie, doelstellingen, en toekomstplannen voor het festival en hoe we onze passie voor muziek inzetten om betrokken te blijven in de gemeenschap van Delfshaven.

Het Historische Herrie festival is meer dan alleen een muziekevenement; het is een bruisend samenzijn van diversiteit en cultuur. Ons doel is om mensen samen te brengen, ongeacht hun achtergrond, leeftijd of gender, om te genieten van alternatieve muziek op unieke locaties in deze historische wijk van Rotterdam.

Dit beleidsplan biedt inzicht in wie wij zijn, wat onze missie is en hoe onze activiteiten een positieve impact maken op onze geliefde stad.

We hopen dat dit plan niet alleen inzicht biedt in onze activiteiten, maar ook inspireert tot verdere betrokkenheid en samenwerking.

Namens het hele team van Stichting Herrie, bedankt voor uw interesse en steun.



Het ontstaan van Historische Herrie

Initiatiefnemers Walter Mettrop en Carl Hendrix organiseerden voorheen 'Loony Tunes', muziekoftredens na Feyenoord-wedstrijden. De voldoening die zij haalden uit het organiseren van deze evenementen, vertaalde zich naar een blijvende wens om het samenbrengen van mensen middels muziek voort te zetten.

De 'Loony Tunes'-avonden werden op de Beijerlandse laan, het hart van Zuid, georganiseerd. Maar voor het volgende project richtte Stichting Herrie zich op een ander bijzonder stadsdeel dat meer aandacht verdient: Historisch Delfshaven.

Met de steun van kroegeigenaar Peter Bender van De Ooievaar, een van de oudste kroegen in Delfshaven, en de hulp van andere ondernemers en vrienden waaronder Martijn Roodenberg, groeide een idee uit tot wat we nu kennen als het vrij toegankelijke muziekfestival Historische Herrie.

Het voornaamste doel van het festival is het verenigen van de buurt, het samenbrengen van oude en nieuwe bewoners en stadsgenoten, en het op de kaart zetten van Historisch Delfshaven als bruisend uitgaansgebied. Door meer publiek te trekken naar deze veelzijdige locatie, net buiten het centrum, maar zeer goed bereikbaar, helpt tevens om de steeds groter wordende druk op het uitgaansleven in het centrum te verlichten.

Als ware pioniers startten Carl, Walter en Martijn met de hulp van kroegeigenaren en andere lokale ondernemers hun Historische Herrie festival. De eerste editie werd in november 2019 gehouden met maar liefst zeven locaties en twintig acts. Het was een daverend succes, zie ook de evaluatie verderop in dit verslag. Er was geen twijfel over mogelijk dat het festival het volgende jaar terug zou komen, groter, mooier en nog beter.

Helaas ging enkele maanden later de hele wereld op slot door de COVID-19-pandemie. Het duurde lang voordat de stad, met name de horeca- en culturele sector, opkrabbelde en ook Historische Herrie ging noodgedwongen een paar jaar de ijskast in.

In 2023 begon het hart weer sneller te kloppen en met een uitgebreider team met grotere daadkracht en ambities, blies Stichting Herrie het festival een nieuw leven in. De tweede editie werd wederom in november gehouden en was opnieuw een groot succes. Het legde de lat weer een stukje hoger voor de editie van 2024...



Contactgegevens Stichting Herrie

RSIN Nummer:	860309411
KVK nummer:	75515377
Emailadres:	Info@historischeherrie.nl
Rechtsvorm:	Stichting
Statutaire naam:	Stichting Herrie
Statutaire zetel:	Rotterdam
Bezoekadres:	Bel
Telefoonnummer:	0623570087
E-mailadres:	info@historischeherrie.nl
Eerste inschrijving handelsregister:	05-08-2019
Datum akte van oprichting:	29-07-2019
Activiteiten SBI-code:	94994 - Vriendenkringen op het gebied van cultuur, fanclubs en overige kunstbevordering. Bevorderen van [brede] belangstelling voor cultuur. Bevorderen van [brede] belangstelling voor muziek. Bevorderen van het beoefenen van muziek.
Rekeningnummer:	NL63ABN08610683, T.n.v. Stichting Herrie



Bestuur

Naam: Mettrop, Walter Sebastiaan
Geboortedatum: 18-12-1974
Datum in functie: 29-07-2019 (datum registratie: 05-08-2019)
Titel: Voorzitter
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: Roodenberg, Hendrika Emmigje Martijn
Geboortedatum: 18-05-1994
Datum in functie: 29-07-2019 (datum registratie: 05-08-2019)
Titel: Penningmeester
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: Hendrix, Carl
Geboortedatum: 21-09-1989
Datum in functie: 29-07-2019 (datum registratie: 05-08-2019)
Titel: Secretaris
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)



Doelstelling

“Met muziek als verbindende factor, brengen wij de diverse bevolking van de wijk Delfshaven én de gehele stad Rotterdam samen in een historische omgeving.”

Uitleg doelstelling

Bij Stichting Herrie geloven we in de kracht van muziek als verbindende factor tussen mensen. In Delfshaven, een diverse wijk waar geboren Rotterdammers, mensen met een migratieachtergrond, expats en studenten samenleven, streven we ernaar om deze gemeenschappen met elkaar te verbinden door middel van een gevarieerd en hedendaags muziekaanbod. Ons doel is om verschillende doelgroepen aan te spreken en een podium te bieden aan opkomend talent, tegen een eerlijke vergoeding.

Onze doelstelling rust op vier pijlers:

1. **Delfshaven op de kaart als uitgaansgebied/cultureel centrum:** We stimuleren lokale ondernemers en programmeren in bestaande locaties om Delfshaven te positioneren als een bruisend uitgaansgebied en cultureel centrum. Samenwerking in de wijk is essentieel om dit doel te bereiken.
2. **Voor, door en met de wijk:** We boeken lokale artiesten en maken onze activiteiten laagdrempelig (gratis) om zo de betrokkenheid van de wijk te vergroten. Samenwerking met verschillende belanghebbenden, waaronder horeca en lokale ondernemers, als ook de schippers in de Aelbrechtskolk, staat centraal.
3. **Showcase voor beginnend talent en podium voor (gevestigde) alternatieve artiesten:** Onze programmering omvat alternatieve muziekgenres en biedt een podium voor zowel opkomend als gevestigd talent. We streven ernaar om vernieuwende en diverse muziek aan te bieden die niet mainstream is en daarmee (nog) niet overal te horen.
4. **Vernieuwing:** Met Historische Herrie willen we iets unieks toevoegen aan het culturele landschap van dit deel van Rotterdam. We zijn gedreven om een gat in de markt te vullen en brengen vernieuwende elementen in de lokale muziekscene.

Daarnaast is er in Delfshaven een aanzienlijke eenzaamheidsgraad (Rotterdam, 2017). Er wonen veel alleenstaande volwassenen. Deze doelgroep is interessant, omdat een gratis festival bij uitstek een laagdrempelige mogelijkheid biedt om blijvende sociale verbindingen te leggen en de cohesie in de wijk te versterken.

Voor meer informatie over onze subdoelstellingen en jaardoelen verwijzen we naar het jaarverslag.



Risicofactoren

- Het historische deel van Delfshaven wordt vaak overgeslagen door het grotere uitgaanspubliek van Rotterdam. Doorgaans wordt de horeca bezet door lokale bewoners en stamgasten. Onze ambitie is om deze groep uit te breiden en zowel bestaande als nieuwe doelgroepen aan te trekken. Meer informatie over onze doelgroepen hebben wij opgenomen in onze doelgroepomschrijving en ons marketingplan.
- Historische Herrie wordt gehouden in november en vindt voornamelijk plaats op binnenlocaties. In vergelijking met zomerfestivals kan dit een kleinere aanloop betekenen. Echter, onze datum is strategisch gekozen, in een periode waarin er weinig andere evenementen plaatsvinden in de stad, wat gunstig is voor de opkomst. Ieder jaar kijken wij kritisch naar de beoogde datum, om concurrentie te vermijden, met speciale aandacht voor de Popronde van Rotterdam, die eveneens samenvalt met de Rotterdamse Popweek.
- Met slechts twee edities achter de rug zijn wij nog relatief onbekend in de stad. Het vergroten van onze naamsbekendheid is een belangrijk aandachtspunt voor de nabije toekomst.

Bevorderende factoren

- Hoewel we concurrentie op de datum proberen de mijden, is onze gekozen datum wel in de Rotterdamse Popweek. Dit geeft ons de unieke mogelijkheid om als festival te profiteren van de promotie die rondom deze week plaatsvindt en te laten zien dat wij een mooie aanvulling zijn op alle andere bijzondere initiatieven die in deze week plaatsvinden.
- Ons team bestaat uit een team van ervaren bestuursleden en daaromheen een bedreven kernteam. Samen zijn zij bekend met zowel de demografie van de wijk én de muzieksce­ne van Rotterdam en omstreken. Hun toewijding draagt, samen met een grote groep enthousiaste vrijwilligers, bij aan het succes van ons festival.
- Het ontbreken van vergelijkbare festivals in Delfshaven en omgeving, wekt de interesse van zowel ondernemers als omwonenden. We geloven dat de ontwikkelingen in Delfshaven gunstig zijn voor de introductie van ons festival en vice versa.
- De positieve feedback en het succes van het festival in 2019 én 2023 hebben ons vertrouwen gegeven in de toekomst van ons concept. Dit motiveert ons om ons festival verder te ontwikkelen en uit te breiden.



Maatschappelijke/culturele relevantie

Ons doel is om ondernemers te stimuleren om een gevarieerd muziekaanbod te presenteren, met als doel de aantrekkingskracht op diverse doelgroepen te vergroten. Dit is essentieel omdat Delfshaven momenteel een te eenzijdig imago heeft, en we geloven dat ons initiatief kan bijdragen aan het verrijken van het beeld wat men heeft van deze vaak vergeten wijk.

Langs onze looproute bevinden zich historische gebouwen zoals de Pelgrimskerk en het Zakkendragershuisje, maar kun je ook binnenkijken in iconische panden zoals die van Café de Ooievaar en Café de Oude Sluis. Hierdoor vestigen we de aandacht op het historisch belang en de schoonheid van dit stukje Rotterdam. Het doel van onze route, passend bij de niet toevallig gekozen naam van ons festival 'Historische Herrie', is om mensen via de aantrekkingskracht van muziek te laten proeven van de geschiedenis en relevantie van de wijk.

Door verschillende muziekgenres te programmeren, willen we de eenzaamheid in de wijk verminderen en diverse doelgroepen samenbrengen. Dit bevordert de samenhang in de wijk en trekt nieuw publiek naar oud Delfshaven, wat ten goede komt aan de lokale ondernemers en de wijk als geheel.

Delfshaven biedt een kans voor een bloeiend uitgaansgebied, vooral nu de traditionele uitgaansplekken zoals BAR zijn gesloten en de kroegen in het centrum overvol zijn. Door dit gebied te benutten als een 'nieuw' uitgaansgebied, kunnen we mogelijk de drukte in het centrum verminderen en ruimte creëren voor een gevarieerder aanbod aan uitgaansgelegenheden.

Marktomvang/doelgroepomschrijving

Voor een uitgebreide doelgroepsomschrijving, zie ons marketingplan.

De demografie in de wijk Delfshaven (Rotterdam, 2017) betreft vooral jonge mensen tussen de 25 en 45 jaar oud, alleenstaand, voornamelijk laagverdieners. Wij sluiten hierop aan door een laagdrempelig, want gratis en lokaal, festival aan te bieden. Wij brengen een eclectische mix van stamgasten, fans van alternatieve muziek, young professionals, inwoners van de wijk, studenten en expats op de been en zijn ervan overtuigd dat een festival een perfecte gelegenheid is om buurtbewoners en gelijkgestemde muzikliefhebbers te leren kennen en daardoor blijvende vriendschappen op te bouwen.

Daarnaast willen we met ons festival een alternatief bieden voor het drukke uitgaansleven in het centrum van Rotterdam. Helaas is de ouderwets Rotterdamse gezelligheid hier vaak ver te zoeken door aanhoudende drukte en mainstream programmeringen. Door het programmeren van alternatieve muziek, waar momenteel nog te weinig ruimte voor is in het centrum, hopen we vooral deze doelgroep aan te spreken. Uit rondvragen bij verschillende toonaangevende uitgaansgelegenheden (onder meer Bar3, Rotown en Baroeg) is gebleken dat er behoefte is om kleinschalig alternatieve muziek te programmeren, maar dat er op dit moment te weinig plekken zijn om dit te realiseren.



Ons streven is om rond de 1000 bezoekers te trekken met negen locaties. Er is voldoende doorloop doordat er in de verschillende kroegen diverse muziekstijlen worden geprogrammeerd. Sommige gasten komen vroeg en anderen later, daardoor denken wij dat we zonder problemen 1000 mensen kunnen aantrekken en bedienen.

Concurrentie

Hoewel ons evenement plaatsvindt tijdens de Rotterdamse Popweek waarin veel culturele evenementen plaatsvinden, zien we dit juist als een voordeel. Hierdoor kan Historische Herrie een strategische opener of afsluiter zijn. Bovendien valt ons festival buiten feestdagen en vakanties, waardoor er weinig concurrentie is in de stad. We streven ernaar om vergeten doelgroepen aan te spreken en werken samen met de Rotterdamse Popweek om dit te coördineren, met regelmatig contact met de Popunie.

Productomschrijving

Festivalnaam: Historische Herrie

Aantal locaties: 7

Aantal bands: 21

Setting: Historisch Delfshaven

Projectomschrijving/ideeën

Historische Herrie is een kleinschalig festival dat plaatsvindt in de café's rondom de Aelbrechtskolk in Oud Delfshaven. De uitbaters dragen financieel bij aan het festival door een totaalpakket (bands, medewerkers en promotie) af te nemen, terwijl de rest van de kosten worden gesubsidieerd en gesponsord. We hanteren geen toegangsprijs om het festival zo laagdrempelig mogelijk te houden. Wij vinden het belangrijk dat iedereen kan deelnemen, ongeacht financiële situatie. De programmering is gevarieerd om een breed publiek aan te spreken.

In 2023 hebben we kunnen experimenteren met een aantal guerrilla straattheateruitingen. Voor volgende edities willen we graag uitbreiden met een theaterprogramma en vermaak in de middag, zodat het festival ook aantrekkelijk wordt voor gezinnen met kinderen. We werken nauw samen met lokale ondernemers en buurtbewoners, met als doel verbinding te creëren door middel van muziek. Het is onze ambitie om Delfshaven weer op de kaart te zetten als een belangrijk en prachtig gebied. We zijn trots op Delfshaven en willen dit aan iedereen laten zien.

Voor de editie van 2024 hebben we ambitieuze plannen, waaronder een concert in de Aelbrechtskolk. Er zijn reeds gesprekken gevoerd met enthousiaste schippers. Idealiter plaatsen we een boot in het water, waar een (lokale) artiest aan het begin van de avond zal optreden.



Team

Walter Mettrop: Oprichter en directeur van Stichting Herrie, hoofd van Historische Herrie en boeker van bands en programma

Telefoon: 0623570087

Email: Walter@historischeherrie.nl

Carl Hendrix: Mededirecteur en hoofd communicatie. Tevens gespecialiseerd in ICT en technische ondersteuning

Telefoon : 0642343471

Email: Carl@historischeherrie.nl

Martijn Roodenberg: Algemeen coördinator, relatiemanager en fondsenwerver

Telefoon: 0620495109

Email: Martijn@historischeherrie.nl

René Stoop: Algemeen projectleider

Telefoon: 0612499459

Email: Rene@historischeherrie.nl

Simone Roodenberg: Algemeen medewerker

Telefoon: 0626832700

Email: Simone@historischeherrie.nl

Christel de Wolff: Marketing en communicatie

Telefoon: 0642413766

Email: Christel@historischeherrie.nl

Paulino Monteiro: Hoofd techniek

Telefoon: 0639829150

Email: Paulino@historischeherrie.nl



Partners

Peter Bender: Eigenaar Ooievaar, verbinder en heeft helpen opstarten

Telefoon: 0654653908

Email: info@eetcafedeooievaar.nl



Financiën

Per jaar stellen we een nieuwe begroting op, rekening houdend met veranderende prijzen en inflatie. Aangezien ons plan jaarlijks evolueert, stellen we ook voor elke editie een nieuwe begroting en dekkingsplan op. Na afloop van het evenement maken we een gedetailleerde specificatie van de uitgaven, die we doorsturen naar de fondsen en subsidies die hebben bijgedragen.

Onze inkomsten komen voornamelijk uit subsidies en fondsen, waarbij we in het verleden ondersteuning hebben ontvangen onder andere Stichting Elise Mathilde Fonds, Volkskracht, DeltaPORT Donatiefonds, Bewonersinitiatief Gemeente Rotterdam en het Cultuurfonds. Daarnaast ontvangen we een deel van de inkomsten uit bijdragen van de deelnemende locaties met wie we een totaalpakket van drie bands, vrijwilligers en promotie afspreken. Enkele uitgaven kunnen we verminderen dankzij lokale sponsoring van middelen, zoals in 2023 onze backstageboodschappen door Jumbo Schiedamseweg.

We werken met facturen. Voor artiesten werken we vaak met gageverklaringen, en voor vrijwilligers werken we met vrijwilligersverklaringen. Dit conform beleid van de overheid en onder de prijs die we maximaal mogen geven.

Beloningsbeleid

Onze beloningen zijn onderverdeeld in drie categorieën:

1. **Artiesten:** Betaald via gageverklaring of factuur.
2. **Vrijwilligers:** Indien budget beschikbaar is, ontvangen vrijwilligers een vergoeding. In 2023 was dit bijvoorbeeld 50 euro voor stagemanagers, runners en stagehands en 150 euro voor geluidstechnici.
3. **Bestuur/team:** Tot nu toe hebben bestuursleden en kernteamleden vrijwilligersvergoedingen ontvangen. Ook worden eventuele onkosten terugbetaald. We overwegen vanaf 2024 te werken met vacatiegelden.

Wij hebben op dit moment geen financiële expert in ons team, maar we houden onze financiële administratie nauwkeurig bij en bewaren we alle bonnen tot vijf jaar terug, op papier, zodat we te allen tijde de boeken kunnen overleggen.



Beheer en besteding vermogen Stichting Herrie

Van onze inkomsten worden verschillende kosten betaald, waaronder artiesten, techniek en geluid, promotie, productiekosten en séjour. In onze financiële verantwoording zetten wij uiteen hoeveel wij in de afgelopen jaren hebben besteed aan de verschillende posten. We reserveren ook een klein bedrag, minder dan tien procent van ons jaarlijkse budget, voor voortbestaanskosten, conform de ANBI-regels.

Het beheer van ons vermogen ligt bij het bestuur, waarbij financiële beslissingen democratisch worden genomen met inspraak van alle bestuursleden. Betalingen worden door één persoon uitgevoerd, maar de rekening is voor het hele bestuur inzichtelijk. De eindafrekening wordt gezamenlijk gemaakt en goedgekeurd door allen.

Mogelijkheden voor de toekomst

We onderzoeken voortdurend mogelijkheden om ons festival te laten voortbestaan, waaronder het verkrijgen van de ANBI-status om donaties aantrekkelijker te maken voor zowel ondernemers als particulieren. We kijken ook naar samenwerkingsverbanden met lokale partijen en relevante initiatieven en meer persoonsgerichte samenwerkopties zoals crowdfunding.



Toekomstperspectief

We streven ernaar om Historische Herrie tot een jaarlijks terugkerend evenement te maken. Na het succes van onze twee voorgaande edities, willen we graag uitbreiden naar (nog) meer locaties, van zeven naar negen bijvoorbeeld. Door toenemende naamsbekendheid en het aantrekken van meer locaties streven we ernaar om het evenement jaarlijks groter te maken en ook de mogelijkheid om meer randprogramma aan te bieden.

Op de lange termijn overwegen we de mogelijkheid om het evenement onafhankelijk te laten opereren, hoewel daarvoor een ander verdienmodel nodig zou zijn. We hechten waarde aan het behoud van onze maatschappelijke impact, wat wellicht betekent dat we voorlopig afhankelijk blijven van subsidies. Door het evenement jaarlijks te organiseren, behouden we niet alleen naamsbekendheid maar ook onze maatschappelijke relevantie, waardoor we in de toekomst kunnen streven naar een groter en breder gedragen evenement.

Conclusie

De kans van slagen voor Historische Herrie is zeer groot. Als betrokkenen zijn wij ervan overtuigd dat het festival veel kan betekenen voor de maatschappij, de wijk en de lokale ondernemers.

We kijken uit naar de editie van 2024; onze beoogde datum is 2 november.



Bibliografie

Gemeente Rotterdam (2017). *Delfshaven Demografie*. Rotterdam: Gemeente Rotterdam.



Bijlage 1. Evaluatie 2019

Historische Herrie, 9 november 2019.

Om maar gelijk met de deur in huis te vallen... het was een succes!

Zoveel mensen die rondwaalden in Historisch Delfshaven, geweldig gewoon! De lichtjes van de oude schepen waren speciaal voor deze avond eerder opgehangen en aangedaan en gaven zo wat extra romantiek aan het geheel. In dit gedeelte van Delfshaven heb ik het niet eerder zo druk en gezellig gezien in de avonduren.

De zeven locaties waren vol en druk, sommige locaties kwam je ook gewoon niet meer in. Een afwisseling van stijlen van muziek en zelfs een paar coveracts maakte dat er ook verschillende soorten publiek op de been was. Dat publiek ging echter wel overal naar binnen, zo pakten ze allemaal wat op van het rijke programma. Die mix was nu juist waar we op gehoopt hadden. Mensen die speciaal voor een bepaalde band kwamen en mensen die die band helemaal niet kenden, maar toch even kwamen kijken omdat ze er toch waren. Mensen uit de omgeving, maar ook uit alle hoeken van de stad en daarbuiten en van alle leeftijden.

Qua organisatie hadden we het ook goed aangepakt; we hadden overall een vrijwillige stagemanager, er waren geluidsmannen, er liepen troubleshooters rond en waar geen geluid aanwezig was hadden we goede spullen ingehuurd. Ook werd er goed voor de artiesten gezorgd; op de locaties kregen ze natuurlijk gewoon een drankje, maar we hadden ook het Zakkendragershuisje geregeld waar ze te drinken kregen en ook voor ze gekookt werd. Zo was alles fijn geregeld en was iedereen in een opperbste stemming!

Ook nadat de laatste acts hun laatste noten speelden was het nog gezellig in Delfshaven. Niet alle locaties bleven meer (lang) open, maar het publiek verdeelde zich goed en zo bleef het nog even leuk en druk. Langzaam werd het minder druk en rond een uur of drie zochten de laatste taxi's, fietsen en voetgangers hun weg in het donker.

We hadden in het begin gehoopt dat het iets teweeg zou brengen in Historisch Delfshaven, maar dit hadden we niet durven hopen. Het was zo druk dat er ook echt niet veel meer mensen aanwezig hadden moeten zijn. Het was precies goed! De promotie heeft zijn vruchten afgeworpen. Posters, flyers, maar vooral de online promotie heeft zijn werk gedaan. Ook stonden we in de krant, mochten we bij Bang Your Radio komen voor een interview en 3voor12 Rotterdam steunde ons ook met meerdere berichten. Het was werkelijk ontploft online en vanuit alle kanten in ons netwerk kwamen reacties. Iedereen wilde gewoon hierbij aanwezig zijn.

Om in getallen te spreken, er waren ongeveer 700 mensen aanwezig op het drukste punt. Of dit nu twee groepen van 500 mensen waren die elkaar overlaptten weet ik niet precies, maar dat zou goed mogelijk kunnen zijn. Zoals al eerder gezegd, het was een mooie mix van mensen en er is geen onvertogen woord gevallen. Zelfs als mensen ergens niet naar binnen konden, bleven ze ontspannen en genoten ze van de sfeer die buiten hing.



We willen de fondsen graag bedanken voor de sponsoring, zonder jullie hadden we dit nooit waar kunnen maken. Hopelijk kunnen we in de toekomst nog eens samenwerken!

Hieronder een opsomming van alle deelnemende acts:

Muriel en chansons - Dr. Meraki - CERTAIN ANIMALS - Eline Mann - Lifeless Past - DEATH BY AUDIO - Jibber Jabber & the Jams - (Dutch)Bacon Brothers (2x) - Horsepower - Sjors&Eef - Lekker Lekker - Skapiche - Urban Distortion - The Arthurs - Peter & The Neverband - J.C. Thomaz & The Missing Slippers - Hurricane Joe -Gelukzoekers - Sister May(BE) – Stöma.

Een hele vriendelijke groet,

Walter Mettrop, namens Stichting Herrie en Maasstad Music